



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТРЕЖЕВОЙ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19.10.2015

№ 724

О конкурсе социальной рекламы

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в целях пропаганды здорового образа жизни на территории городского округа Стрежевой, профилактики социально неблагоприятных явлений

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Провести городской конкурс социальной рекламы с 02.11.2015 по 10.12.2015.
2. Утвердить Положение о конкурсе социальной рекламы согласно приложению 1.
3. Утвердить состав экспертной группы по подведению итогов городского конкурса социальной рекламы согласно приложению 2.
4. Финансовому управлению Администрации городского округа Стрежевой (Дениченко В.В.) профинансировать расходы на конкурс в соответствии с пунктом 7 приложения 1.
5. Настоящее постановление подлежит опубликованию в газете «Северная звезда» и размещению на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Стрежевой.
6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Мэра города по социальной политике Салмина В.В.

Мэр городского округа

В.М. Харахорин

ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе социальной рекламы

1. Общие положения.

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения конкурса социальной рекламы (далее по тексту – конкурс), его информационное обеспечение.

1.2. Организатором конкурса является Администрация городского округа Стрежевой.

1.3. Организацию и проведение конкурсных процедур осуществляет отдел социальной политики Администрации городского округа Стрежевой.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цели конкурса:

- пропаганда здорового образа жизни на территории городского округа Стрежевой;
- профилактика социально неблагоприятных явлений;
- реализация инициатив граждан, повышение социальной активности.

2.2. Задачи конкурса:

- формирование банка социальных агитационных проектов (далее - проектов) для последующего использования на территории городского округа Стрежевой;
- активизация инновационных форм и методов социальной рекламы.

2.3. Конкурс предусматривает разработку социальных агитационных проектов по следующим приоритетным направлениям:

- профилактика асоциальных явлений среди населения;
- пропаганда здорового образа жизни, организованного досуга;
- пропаганда семейных ценностей;
- профилактика проявлений терроризма и экстремизма среди несовершеннолетних и молодежи, формирование уважительного отношения к различным этнокультурам и конфессиональным различиям.

3. Условия конкурса

3.1. В конкурсе могут принимать участие все желающие, в том числе допускается групповое участие. В случае участия в конкурсе лиц моложе 14 лет заявку заполняют законные представители.

3.2. Проекты могут быть представлены в виде наружной рекламы, рекламы в социальных сетях, полиграфической продукции, рекламы в печатных СМИ.

3.3. Для участия в конкурсе заявитель в срок с 02.11.2015 по 30.11.2015 представляет в отдел социальной политики Администрации городского округа Стрежевой (каб.29) следующие документы:

- заявка на участие (приложение к Положению);
- рекламный проект в печатном (формат А4) и электронном вариантах.

3.4. Проект, представляемый на конкурс, должен отвечать следующим требованиям: соответствие целям и задачам конкурса, а также требованиям к содержанию и оформлению проекта, определенным настоящим Положением.

3.5. Основаниями для отказа в участии в конкурсе являются: нарушение норм права, этики, действующего законодательства, а также представление неполного пакета документов.

3.6. Представленные на конкурс проекты не возвращаются и не рецензируются.

3.7. Подавая заявку на участие в конкурсе, участник подтверждает свое согласие с условиями конкурса и передает организаторам конкурса права на безвозмездное использование социальной рекламы на территории городского округа Стрежевой.

4. Функции экспертной группы

4.1. Разрабатывает и принимает регламентирующие документы по проведению конкурса и его мероприятий.

4.2. Обеспечивает своевременное информирование населения и потенциальных участников конкурса об условиях проведения, ходе и итогах конкурса.

4.3. Принимает, регистрирует и рассматривает заявки участников конкурса.

4.4. Уведомляет участников конкурса о решении экспертной группы в письменной форме.

4.5. Экспертная группа вправе:

4.5.1. оценить представленный проект с точки зрения наличия в нем информации, наносящей вред населению;

4.5.2. рекомендовать заявителям внести изменения и дополнения в предложенный проект в соответствии с требованиями настоящего положения;

4.5.3. рекомендовать авторам близких по содержанию проектов объединить их в один проект для дальнейшего участия в конкурсе.

5. Подведение итогов конкурса

5.1. Представленные проекты оцениваются Экспертной группой с учетом следующих критериев:

- соответствие проекта целям и задачам конкурса;
- оригинальность проекта, его инновационный характер;
- реалистичность проекта, доступность его содержания широким слоям населения;
- проработанность и внутренняя непротиворечивость проекта;
- квалификация исполнителей проекта.

5.2. Проекты оцениваются каждым членом Экспертной группы по 10-балльной шкале. Общая оценка определяется суммой баллов.

5.3. В соответствии с рейтингом оценок Экспертной группы определяются победители, занявшие 1,2,3 места и 7 лауреатов.

5.4. Экспертная группа имеет право не присуждать 1 место, разделить место между двумя и более участниками, присудить специальный приз.

5.5. Победитель зрительского голосования определяется по результатам опроса в группе. К протоколу заседания Экспертной группы прилагается скриншот страницы ВК с результатами зрительского голосования по состоянию на 10.12.2015.

5.6. Право решения спорных вопросов при подведении итогов принадлежит председателю Экспертной группы.

5.7. Решение Экспертной группы окончательное и пересмотру не подлежит.

5.8. Итоги конкурса размещаются на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Стрежевой.

6. Порядок проведения конкурса

6.1. Конкурс проводится следующим образом:

– представление заявок и конкурсных документов по адресу: улица Ермакова 46А, кабинет № 29 (тел.5-08-41) Администрации городского округа и передача документов Конкурсной комиссии в срок с 02.11.2015 по 30.11.2015.

– рассмотрение Экспертной группой проектов, представленных на конкурс, в течение 10 дней со дня окончания приема заявок и конкурсных документов;

– размещение представленных на конкурс проектов на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Стрежевой и в социальной сети «ВКонтакте», группа «Стрежевские происшествия» для проведения зрительского голосования с 01.12.2015 до 10.12.2015;

– подведение итогов Конкурсной комиссией 10.12.2015, принятие решения об итогах конкурса и информирование победителей участников конкурса и средств массовой информации.

6.2. Решение Экспертной группы об итогах конкурса утверждается постановлением Администрации городского округа Стрежевой.

7. Условия финансирования конкурса

7.1. Для поощрения авторов наиболее интересных проектов устанавливаются премии:

– 1 место - 5 тысяч рублей;

– 2 место - 3 тысячи рублей;

– 3 место - 2 тысячи рублей;

– победитель зрительского голосования – 3 тысячи рублей;

– лауреаты конкурса – 7 премий по 1 тысяче рублей.

7.2. Комиссия имеет право изменить размер премии, количество премий в соответствии с пунктом 5.4. настоящего положения.

7.3. Организационные расходы – приобретение сертификатов победителям и лауреатам – 10 тысяч рублей.

**Состав экспертной группы
по подведению итогов городского конкурса рекламных проектов**

- | | | |
|-----------------------------------|---|--|
| Салмин
Владимир Вениаминович | - | заместитель Мэра городского округа по социальной политике, председатель комиссии |
| Питинова
Лариса Леонидовна | - | заместитель начальника отдела социальной политики Администрации городского округа Стрежевой, секретарь комиссии |
| Курбатова
Татьяна Евгеньевна | - | ведущий специалист Управления делами Администрации городского округа Стрежевой |
| Ляшенко
Александр Владимирович | - | генеральный директор Рекламно-Производственной компании «Стандарт» (по согласованию) |
| Рахимов
Галим Альбертович | - | директор рекламного агентства «С - Медиа» (по согласованию) |
| Рудницкая
Елена Геннадьевна | - | начальник организационно – аналитического отдела Управления культуры, спорта и молодежной политики Администрации городского округа Стрежевой |
| Трифонова
Виктория Васильевна | - | начальник отдела архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Стрежевой |
| Тюкачёва
Лариса Александровна | - | главный специалист по социальной политике отдела социальной политики Администрации городского округа Стрежевой |

Приложение
к Положению о конкурсе социальной
рекламы

ЗАЯВКА

на конкурс социальной рекламы

Номер заявки: _____	Дата приема заявки: _____ Время приема заявки: _____
----------------------------	---

(Номер присваивается по журналу регистрации заявок)

Наименование проекта социальной рекламы	
Цель проекта	Указать конкретно сформулированную цель, на которую направлена социальная реклама
Задачи	Перечислить конкретные задачи представленного проекта социальной рекламы
Адресная направленность проекта	Указать целевую группу, на которую направлена социальная реклама
Краткое описание проекта социальной рекламы	
Сведения о заявителе – юридическом лице	Указать полное наименование органа (организации); номер и дату документа о регистрации; состав учредителей организации; юридический адрес; фактический адрес; телефон, факс; электронный адрес; банковские реквизиты; Ф.И.О. руководителя
Сведения о заявителе – физическом лице	Указать фамилию, имя, отчество, род деятельности, адрес проживания, контактные телефоны, адрес электронной почты
Опыт заявителя	Дать краткую информацию об опыте работы заявителя в области социальной рекламы либо социального проектирования

Подпись и расшифровка подписи
Заявителя (законного представителя):
_____ (_____)

Дата: «__» _____ 20__ г.