



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТРЕЖЕВОЙ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25.03.2014

№ 224

О проведении городского конкурса «Доверие потребителей»

На основании пункта 15 части 1 статьи 10 Устава городского округа Стрежевой, в целях развития здоровой конкуренции среди предприятий потребительского рынка, совершенствования форм и методов обслуживания потребителей, создания условий для обеспечения жителей городского округа качественными услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Провести с 01.04.2014 по 05.05.2014 городской конкурс «Доверие потребителей» среди предприятий потребительского рынка.
2. Утвердить Положение о городском конкурсе «Доверие потребителей» (приложение 1).
3. Утвердить состав конкурсной комиссии по подведению итогов городского конкурса «Доверие потребителей» (приложение 2).
4. Утвердить форму опросного листа городского конкурса «Доверие потребителей» (приложение 3).
5. Утвердить смету расходов на проведение городского конкурса «Доверие потребителей» (приложение 4).
6. Настоящее постановление разместить на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Стрежевой.
7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Мэра городского округа по экономике и финансам, начальника Финансового управления Администрации городского округа Стрежевой Дениченко В.В.

Мэр городского округа

В.М. Харахорин

ПОЛОЖЕНИЕ о городском конкурсе «Доверие потребителей»

1. Цели и задачи конкурса

Целью проведения городского конкурса «Доверие потребителей» (далее Конкурс) является определение предпочтений потребителей в отношении объектов розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг городского округа Стрежевой.

Задачами Конкурса является развитие здоровой конкуренции среди предприятий потребительского рынка, создание условий для обеспечения жителей городского округа качественными услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания, совершенствование форм и методов обслуживания потребителей при безусловном выполнении требований законодательства о защите прав потребителей.

2. Участники конкурса

Участниками Конкурса являются все объекты розничной торговли, общественного питания, бытовых услуг, на работу которых поступят отзывы потребителей.

3. Организация и порядок проведения Конкурса

Организатором Конкурса является Администрация городского округа Стрежевой.

Информация о проведении Конкурса доводится до потребителей через официальное печатное издание газеты «Северная звезда», а также путем размещения на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Стрежевой.

В газете и на сайте размещается опросный лист для потребителей.

Потребители заполняют его, оценивая работу объектов розничной торговли, общественного питания, бытовых услуг, которые на их взгляд являются наиболее достойными доверия, обеспечивают надлежащий уровень обслуживания потребителей, предлагают предпочтительный и соответствующий их вкусам и требованиям ассортимент товаров и услуг, выполняют и соблюдают требования Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей».

Опросный лист также можно заполнить в Администрации городского округа Стрежевой.

Заполненный опросный лист направляется в Администрацию городского округа Стрежевой по адресу: г.Стрежевой, ул.Ермакова, 46«а» каб.29«а», либо опускается в ящик, установленный на 1-м этаже в здании Администрации городского округа Стрежевой.

4. Подведение итогов Конкурса

Конкурсная комиссия обобщает информацию, поступившую от потребителей, содержащуюся в опросных листах.

Анализирует количество и характер поступивших обращений (жалоб) в 2014 году в Администрацию городского округа Стрежевой по каждому из объектов розничной торговли, общественного питания, бытовых услуг, на работу которого поступили отзывы потребителей.

Подводит в срок до 15 мая 2014 года итоги Конкурса и определяет победителей в 8 номинациях:

- предприятие (магазин) розничной торговли продовольственными товарами;
- предприятие (магазин) розничной торговли непродовольственными товарами;
- предприятие общественного питания (кафе, бар, закусочная);
- парикмахерская (салон);
- ателье (мастерская) по пошиву (ремонту) одежды;
- станция (мастерская) технического обслуживания автомобилей;
- автомойка;
- прочие предприятия по предоставлению услуг.

5. Награждение победителей Конкурса

Победители Конкурса награждаются Дипломом Мэра городского округа Стрежевой с вручением памятного подарка.

Результаты Конкурса освещаются в официальном печатном издании газете «Северная звезда» и размещаются на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Стрежевой.

Приложение 2
к постановлению Администрации
городского округа Стрежевой
от 25.03.2014 № 224

С О С Т А В
конкурсной комиссии по подведению итогов городского конкурса
«Доверие потребителей»

Дениченко В.В.	-	Заместитель Мэра городского округа по экономике и финансам, председатель комиссии
Ошева Л.К.	-	начальник отдела регулирования потребительского рынка и поддержки предпринимательства Администрации городского округа Стрежевой, заместитель председателя комиссии
Балицкая И.В.	-	начальник отдела экономического анализа и прогноза Администрации городского округа Стрежевой
Ларченко С.И.	-	начальник Территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Томской области г.Стрежевого (по согласованию)
Мигачев Н.Н.		корреспондент областной еженедельной газеты «Томская нефть» (по согласованию)

ОПРОСНЫЙ ЛИСТ
городского конкурса «Доверие потребителей»

Администрация городского округа Стрежевой проводит городской конкурс «Доверие потребителей».

Просим Вас заполнить опросный лист до 5 мая 2014 года, указав, какое из предприятий потребительского рынка городского округа Стрежевой, по Вашему мнению, предлагает наиболее предпочтительный и соответствующий Вашим вкусам и требованиям ассортимент товаров и услуг, обеспечивает надлежащий уровень обслуживания населения.

Отправьте заполненный опросный лист по адресу: г.Стрежевой, ул.Ермакова, 46«а» каб. 29«а», либо опустите его в ящик, установленный на 1-м этаже в здании Администрации городского округа Стрежевой.

Укажите адрес (микрорайон), название объекта и основные критерии предпочтения

Продовольственный магазин _____

Непродовольственный магазин _____

Предприятие общественного питания _____

Парикмахерская _____

Ателье _____

Станция технического обслуживания автомобилей _____

Автомойка _____

Прочие предприятия по предоставлению услуг _____

Приложение 4
к постановлению Администрации
городского округа Стрежевой
от 25.03.2014 № 224

С М Е Т А Р А С Х О Д О В
на проведение городского конкурса
«Доверие потребителей»

Наименование расходов	Сумма (руб.)
памятный подарок рамка для диплома цветы	30 000
Итого:	30 000