

Российская Федерация
город Стрежевой Томской области
Городская Дума

Р Е Ш Е Н И Е

от 05.10.2005

№378

Об утверждении Положения «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования городской округ Стрежевой»

В соответствии с изменениями в Главу 26 Налогового кодекса Российской Федерации, внесенными Федеральным законом от 29.07.2004 г. № 95-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации о налогах и сборах», Федеральным Законом от 18.06.2005 г. № 63-ФЗ «О внесении изменений в статью 346.26 части второй Налогового кодекса Российской Федерации», Федеральным Законом от 21.07.2005 г. № 101-ФЗ «О внесении изменений в главы 26.2 и 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации о налогах и сборах, а также о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» и на основании статьи 57 Федерального закона от 06.10.2003 г. N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,

городская Дума **РЕШИЛА:**

1. Утвердить Положение "О Системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования городской округ Стрежевой" согласно приложению 1.
2. Настоящее решение вступает в силу с 01 января 2006 года.
3. Признать утратившим силу с 01.01.2006 года Решение Городской Думы от 29.11.2002 г. № 75 «Об установлении корректирующих коэффициентов для расчета единого налога на вмененный доход на 2003 год».
4. Направить настоящее Решение и.о. Главы города, первому заместителю Главы города для подписания и опубликования.

Председатель
городской Думы

И.о. Главы города,
первый заместитель Главы города

Н.В.Крюков

И.В.Садыкова

Положение
«О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход
для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования
городской округ Стрежевой»

Настоящее Положение разработано в соответствии с изменениями в Главу 26 Налогового кодекса Российской Федерации, внесенными Федеральным законом от 29.07.2004 г. № 95-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации о налогах и сборах», Федеральным Законом от 18.06.2005 г. № 63-ФЗ «О внесении изменений в статью 346.26 части второй Налогового кодекса Российской Федерации», Федеральным законом от 21.07.2005 г. № 101-ФЗ «О внесении изменений в главы 26.2 и 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации о налогах и сборах, а также о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» и на основании статьи 57 Федерального закона от 06.10.2003 г. N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

Статья 1. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок введения в действие системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) на территории муниципального образования городской округ Стрежевой.

Данный налог обязателен к уплате на территории муниципального образования городской округ Стрежевой.

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования городской округ Стрежевой применяется наряду с общей системой налогообложения или иными режимами налогообложения, предусмотренными законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

2. Настоящим Положением определяются:

2.1. виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог;

2.2. значения коэффициента К2, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности.

Вопросы, относящиеся к системе налогообложения в виде единого налога, не урегулированные настоящим Положением, регулируются законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

Статья 2. Система налогообложения в виде единого налога на территории муниципального образования городской округ Стрежевой

1. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования городской округ Стрежевой применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках;

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящего Положения розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящего Положения оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения и (или) размещения наружной рекламы;

11) распространения и (или) размещения рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках, речных судах;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей.

2. Налогоплательщики, не состоящие на учете в налоговых органах на территории муниципального образования городской округ Стрежевой и осуществляющие виды предпринимательской деятельности, определенные пунктом 1 настоящей статьи, обязаны встать на учет в налоговых органах по месту осуществления указанной деятельности в срок не позднее пяти дней с начала осуществления этой деятельности и производить уплату единого налога, установленного в муниципальном образовании городской округ Стрежевой.

3. Значения корректирующего коэффициента **K2** по видам деятельности для всех категорий плательщиков установлены в **Приложении 1** к настоящему Положению.

Статья 3. Вступление в силу настоящего Положения

1. Настоящее Положение вступает в силу с 1 января 2006 года.

Приложение 1
к Положению
«О Системе налогообложения в виде
единого налога на вмененный доход
для отдельных видов деятельности
на территории муниципального
образования городской округ Стрежевой»

Значения корректирующего коэффициента К2,
учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности

| Вид деятельности | Физический показатель | Корректирующий коэффициент К2 в зависимости от | |
|---|----------------------------|--|--|
| | | Территориальности «В» | Ассортимента реализуемой продукции «Ж» |
| Оказание бытовых услуг, в т.ч. | Один работник, включая и/п | 0,54 | 1 |
| ремонт и технич. обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры | Тот же | 0,72 | 1 |
| ремонт компьютеров, оргтехники | Тот же | 0,72 | 1 |
| ремонт бытовых машин | Тот же | 0,63 | 1 |
| ремонт часов | Тот же | 0,45 | 1 |
| ремонт ювелирных изделий | Тот же | 0,72 | 1 |
| ремонт металлоизделий, в т.ч.: | Тот же | 0,72 | 1 |
| изготовление ключей | Тот же | 0,57 | 1 |
| пошив и ремонт одежды | Тот же | 0,18 | 1 |
| пошив и ремонт обуви | Тот же | 0,36 | 1 |
| пошив и ремонт изделий из кожи и меха | Тот же | 0,23 | 1 |
| проявка фотопленок, печатание фотографий «1» | Тот же | 0,72 | 1 |
| звукозапись | Тот же | 0,22 | 1 |
| видеозапись | Тот же | 0,27 | 1 |
| прокат видеокассет | Тот же | 0,72 | 1 |
| прокат игровых устройств | Тот же | 0,22 | 1 |
| услуги прачечных, химчисток | Тот же | 0,54 | 1 |
| Услуги по чистке обуви | Тот же | 0,54 | 1 |
| парикмахерские услуги | Тот же | 0,54 | 1 |
| Ветеринарные услуги | Тот же | 0,47 | 1 |

| | | | |
|---|---|------|--------------|
| Ремонт, техническое обслуживание и мойка транспортных средств: | Один работник включая и/п | | 1 |
| иностранного производства | Тот же | 0,22 | 1 |
| отечественного производства | Тот же | 0,18 | 1 |
| всех транспортных средств | Тот же | 0,18 | 1 |
| ремонт электрической части, карбюраторов, вулканизация, киномонтаж | Тот же | 0,36 | 1 |
| мойка автотранспортных средств | Тот же | 0,18 | 1 |
| Розничная торговля, в т.ч. | Тот же | | |
| Стационарная торговая сеть, не имеющая торговых залов | одно торговое место | 0,72 | От 0,5 до 5* |
| Аптека «2» | Тот же | 0,72 | От 0,5 до 5* |
| киоск | Тот же | 0,72 | От 0,5 до 5* |
| Стационарная торговая сеть, имеющая торговые залы | Один кв. м. площади торгового зала | 0,27 | От 0,5 до 5* |
| магазины, павильоны | Тот же | 0,27 | От 0,5 до 5* |
| аптека | одно торговое место | 0,72 | От 0,5 до 5* |
| Нестационарная торговая сеть | одно торговое место | 0,31 | От 0,5 до 5* |
| Разносная, развозная торговля | Один работник, включая и/п | 0,16 | От 0,5 до 5* |
| Общественное питание, в т.ч. | Один кв. м. площади зала обслуживания посетителей | | |
| ресторан | Тот же | 0,36 | 1 |
| кафе | Тот же | 0,29 | 1 |
| летнее кафе | Тот же | 0,22 | 1 |
| бар | Тот же | 0,36 | 1 |
| столовая | Тот же | 0,09 | 1 |
| столовые, исключительно осуществляющие деятельность по оказанию услуг питания учащимся учреждений среднего (полного) общего образования, начального профессионального образования и иным участникам учебного процесса | Тот же | 0,01 | 1 |
| буфет, закусочная | Тот же | 0,22 | 1 |
| магазины (отделы) кулинарии | Тот же | 0,54 | 1 |
| Автотранспортные услуги: | Одно транспортное | | |

| | | | |
|---|---|------|--------------|
| | средство, используемое для перевозки пассажигов и грузов | | |
| Пассажижские перевозки (свыше 4-х посадочных мест) | Тот же | 0,72 | 1 |
| Пассажижские перевозки легковыми автомобилями (до 4-х посад. мест) | Тот же | 0,27 | 1 |
| Грузоперевозки автомобильями грузоподъемностью: | Тот же | | |
| до 2 тонн | Тот же | 0,63 | 1 |
| от 2 до 6 тонн | Тот же | 0,45 | 1 |
| от 6 до 16 тонн | Тот же | 0,72 | 1 |
| свыше 16 тонн | Тот же | 0,72 | 1 |
| Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | Один кв. м. площади стоянки | | |
| на закрытых (крытых) автостоянках | Тот же | 0,5 | 1* |
| на открытых автостоянках | Тот же | 0,37 | 1* |
| Распространение и (или) размещение печатной и (или) полиграфической наружной рекламы «3» | Один кв. м. площади информ. поля печатной и (или) полиграфич. наружной рекламы | 0,14 | 0,3** |
| Распространение и (или) размещение посредством световых и электронных табло наружной рекламы | Один кв. м. площади информ. поля световых и электронных табло наружной рекламы | 0,21 | 1 |
| Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобильях, полуприцепах и прицепах, прицепах-ропусках, речных судах) | Одно транспортное средство | 0,21 | 1 |
| Услуги по временному размещению и проживанию | 1 кв. м. площади спальных помещений | 0,54 | 1 |
| Услуги по передаче во | 1 торговое | 0,31 | От 0,5 до 5* |

| | | | |
|---|-------|--|--|
| временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей | место | | |
|---|-------|--|--|

| Наименование и местонахождение Зоны расположения внутри населенного пункта | Корректирующий коэффициент К2 в зависимости от места расположения внутри населенного пункта "Г" |
|--|---|
| I зона - территория ограниченная ул.Ермакова, ул.Сибирской, ул.Дорожников, до границ д. 403, д.401, ул. Строителей д.53 | 1,1 |
| II зона - 1 мкр., 1 ГГ, 2 мкр., 3 мкр., 4а мкр., 4б мкр., Северо-восточный проезд, 5 мкр, 6 мкр | 0,9 |
| III зона - 7 мкр., 9 мкр., мкр. "Новый", 13 мкр., парковая зона, территория ЦГБ, промзона | 0,8 |
| IV зона - прочая территория | 0,7 |

Примечания:

Значение коэффициента «Г» вне зависимости от местонахождения зоны расположения внутри населенного пункта для следующих видов деятельности применяется:

- автотранспортные услуги – коэффициент 1.
- услуги по ремонту и обслуживанию автомобилей - коэффициент 1.
- ремонтно-строительные услуги и услуги общественного питания – коэффициент –0,7.

Для определения итогового значения коэффициента К2 значения коэффициентов «В» «Г» и «Ж» перемножаются. Если итоговое значение превышает 1,0, то коэффициент К2 равен 1,0; если итоговое значение меньше 0,01, то коэффициент К2 равен 0,01.

«1» - Данные значения коэффициента К2 применяются только для предпринимателей и организаций, использующих в своей деятельности автоматические (полуавтоматические) аппараты (машины) для проявки фотопленок и печатания фотографий.

«2» - Действие данного пункта распространяется только на аптеки, которые вместе с реализацией готовых лекарственных средств занимаются, в соответствии с лицензией, изготовлением и предпродажной подготовкой лекарственных средств по индивидуальным рецептам врачей и требованиям лечебно-профилактических учреждений. На аптеки, занимающиеся только реализацией готовых лекарственных средств, распространяется действие строки «Стационарная торговая сеть, имеющая торговые залы»

«3» - Конкретное значение коэффициента ассортимента по данному пункту устанавливается с учетом размера площади каждого информационного поля одной стороны средства печатной и (или) полиграфической наружной рекламы:

- до 17 (включительно) квадратных метров информационного поля одной стороны средства печатной и (или) полиграфической наружной рекламы - 1,2;
- свыше 17 квадратных метров до 36 (включительно) квадратных метров информационного поля одной стороны средства печатной и (или) полиграфической наружной рекламы - 1,0;

- свыше 36 квадратных метров до 100 (включительно) квадратных метров информационного поля одной стороны средства печатной и (или) полиграфической наружной рекламы - 0,5;

- свыше 100 квадратных метров информационного поля одной стороны средства печатной и (или) полиграфической наружной рекламы - 0,3;

«От 0,5 до 5*» - Конкретное значение коэффициента «Ж» устанавливается с учетом ассортимента реализуемой продукции:

- транспортные средства и номерные агрегаты - 5,0;

- запасные части к автомобилям - 1,5;

- ювелирные изделия - 2,0;

- телефоны сотовой связи - 1,5;

- аудио-, видеоаппаратура, бытовая техника (бытовые машины), бытовая электронная техника (бытовая радиоэлектронная аппаратура) - 1,2;

- продовольственные товары (алкогольная продукция с объемной долей этилового спирта более 9%, деликатесные мясо и мясопродукты, рыба живая ценных пород, деликатесные море- и рыбопродукты) - 1,3. При этом принадлежность указанных продуктов к деликатесным определяется в соответствии с п. 2 статьи 164 главы 21 «Налог на добавленную стоимость» части II Налогового кодекса РФ, для которых не применяется ставка 10% по НДС);

- товары детского ассортимента, в том числе детское питание - 0,7;

- канцелярские товары - 0,7;

- семена сельхозкультур, средства защиты растений и удобрения при торговле через стационарную торговую сеть - 0,6;

- книги, брошюры, издания, нотные издания, картографическая продукция, периодика - 0,5;

- изделия народных промыслов - 0,5;

- товары для ритуальных услуг - 0,5;

- прочие товары - 1,0.

При смешанном ассортименте применяется наибольший коэффициент ассортимента.

«*» - корректировка базовой доходности с учетом коэффициента K2 производится для всей площади стоянки, определяемой на основе правоустанавливающих документов.

«**» - для социальной рекламы, определенной статьей 18 Федерального закона от 18.07.1995 N 108-ФЗ «О рекламе», применяется итоговое значение коэффициента K2 равное 0,005".

