



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТРЕЖЕВОЙ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

29.05.2012

№ 360

Об утверждении доклада о результатах и основных направлениях деятельности
МАУ «Редакция Стрежевской городской газеты «Северная звезда» за 2011 год

На основании Положения о разработке, рассмотрении, утверждении и мониторинге докладов о результатах и основных направлениях деятельности субъектов бюджетного планирования муниципального образования городской округ Стрежевой, утвержденного постановлением Администрации городского округа Стрежевой от 17.07.2009 № 515

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить доклад о результатах и основных направлениях деятельности МАУ «Редакция Стрежевской городской газеты «Северная звезда» за 2011 год согласно приложению.

2. Настоящее постановление подлежит размещению на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Стрежевой.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Мэра городского округа по экономике и финансам, начальника Финансового управления Администрации городского округа Стрежевой Дениченко В.В.

И.о. Мэра городского округа,
первый заместитель Мэра

И.В. Садыкова

Приложение
 УТВЕРЖДЕН
 постановлением Администрации
 городского округа Стрежевой
 от 29.05.2012 № 360

**Доклад
 о результатах и основных направлениях деятельности
 МАУ «Редакция Стрежевской городской газеты «Северная Звезда» за 2011 год**

**I раздел доклада
 Результаты деятельности
 МАУ «Редакция Стрежевской городской газеты «Северная Звезда» за 2011 год**

**Цели, задачи и показатели
 МАУ «Редакция Стрежевской городской газеты «Северная Звезда» за 2011 год**

1. Информация о достижении показателей целей и задач, предусмотренных в докладе о результатах и основных направлениях деятельности.

Таблица 1.1.

Цели, задачи, показатели	Единица измерения	Значение показателей в отчетном 2011 году		Причины отклонения фактических значений показателей от плановых
		план	факт	
1	2	3	4	5
Цель 1. Информирование населения от деятельности органов местного самоуправления				
Показатель 1: Минимальная площадь для размещения материалов по основной деятельности	кв. см.	2374	2374	
Показатель 2: Максимальная площадь под рекламу	%	40	40	
Показатель 3: Количество номеров выпускаемых в год	шт.	208	208	
Показатель 4: Количество полос газеты	шт.	4	4	
Показатель 5: Количество страниц	шт.	4	4	
Показатель 6: Среднегодовой тираж одного номера газеты:	экз.	6000	6228	Необходимость опубликования срочных официальных материалов
Показатель 7: Площадь газеты (4 страницы)	кв. см.	3484	3484	
Показатель 8: Рабочая площадь газеты	кв. см.	3167	3167	

2. Информация о количестве показателей целевых программ и непрограммной деятельности, фактические значения по которым находятся на уровне запланированных в докладе; превысили уровень запланированных в докладе; не достигли уровня запланированных в докладе.

Таблица 1.2

Количество показателей		
на уровне запланированных в докладе	превышающих уровень запланированных в докладе	не достигающих уровень запланированных в докладе
7	1	0

Исходя из проведенного анализа (табл.1.1), следует отметить, что цели и задачи, поставленные перед МАУ «Редакция Стрежевской городской газеты «Северная Звезда» выполнены в полном объеме, независимо от факторов, влияющих на их исполнение.

Таблица 1.3.

Информация о фактических объемах финансирования целевых программ и непрограммной деятельности

тысяч рублей

Наименование программы, непрограммной деятельности	Реквизиты нормативного правового акта, утверждающего целевые программы	Код бюджетной классификации				Отчетный финансовый 2011 год		Причины отклонения фактически х объемов финансирования от плановых
		раздел	подраздел	целевая статья	вид расходов	план	факт	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Внепрограммная деятельность								
Субсидия на возмещение нормативных затрат, связанных с оказанием в соответствии с муниципальным заданием муниципальных услуг (выполнением работ)		01	13	092 0300	500	5460,1	5000,0	
Итого по непрограммной деятельности						5460,1	5000,0	
Итого по ведомству								

3. Показатели эффективности

Муниципальное автономное учреждение «Редакция Стрежевской городской газеты «Северная звезда» создано постановлением главы города Стрежевого Томской области от 20.10.2009 № 678. Учреждение осуществляет функции средства массовой информации общественно-политической газеты «Северная звезда» в соответствии с Законом Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации». Предметом деятельности МАУ является:

- производство, выпуск и распространение периодического печатного издания-газеты «Северная звезда»;
- осуществление, в пределах предусмотренных действующим законодательством, поиска и сбора для последующего размещения в газете информации;
- опубликование официальной информации городского округа Стрежевой;
- создание и редактирование информационных, литературно-публицистических и иных материалов для последующей публикации в газете;
- размещение в газете рекламы на коммерческой основе.

Органами Муниципального автономного учреждения «Редакция Стрежевской городской газеты «Северная звезда» являются:

- Главный редактор;
- Общее собрание коллектива журналистов;
- Наблюдательный совет.

Муниципальное автономное учреждение «Редакция Стрежевской городской газеты «Северная звезда» выполнило в полном объеме задание, установленное Учредителем.

- 1) количество номеров, выпускаемых в год, составило 208 газет;
- 2) количество полос газеты- 4;
- 3) формат газеты- А-3;
- 4) среднегодовой тираж составил 6228 экземпляров.

Муниципальное автономное учреждение «Редакция «Северная звезда» не имеет собственного помещения. Ежегодно заключается договор аренды с ООО «Печатник», согласно которому учреждение занимает площадь 159,2 кв.м. по адресу: 4 мкр. д. 442.

Для выпуска газеты Учреждение заключило договор на поставку бумаги с ООО «Камская бумага» г. Екатеринбург. Согласно договору отгрузка бумаги производится по предоплате в безналичном порядке. Расход бумаги в месяц составляет, в зависимости от тиража до 2000 кг. Типографские услуги оказывает ООО «Печатник», расчет с которым происходит, согласно договору, по факту оказания услуг.

Подписка и распространение газеты «Северная звезда» производится ФГУП «Почта России».

Оказание услуг на коммерческой основе происходит на основе ПРАЙС-ЛИСТА по размещению рекламно-информационных материалов, который утверждается не реже 1 раза в год. Согласно Стандарту качества муниципальной услуги «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления, опубликование официальной информации», утвержденного 28.12.2009 года № 890 п.10.9. «площадь под рекламу, разрешенная законодательством Российской Федерации- не более 40% от рабочей площади газеты».

4. Общие выводы

Подводя итог, следует отметить, что учреждение планирует свою финансово-хозяйственную деятельность, а также анализирует свои расходы и возможность их снижения.