



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТРЕЖЕВОЙ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

10.11.2017

№ 805

О проведении городского конкурса «Доверие потребителей – Держи марку»

На основании пункта 15 части 1 статьи 10 Устава городского округа Стрежевой, в целях развития здоровой конкуренции среди предприятий потребительского рынка, совершенствования форм и методов обслуживания потребителей, создания условий для обеспечения жителей городского округа качественными услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Положение о городском конкурсе «Доверие потребителей – Держи марку» согласно приложению 1 к настоящему постановлению.
2. Утвердить состав Экспертного совета городского конкурса «Доверие потребителей – Держи марку» согласно приложению 2 к настоящему постановлению.
3. Утвердить смету расходов на проведение городского конкурса «Доверие потребителей – Держи марку» согласно приложению 3 к настоящему постановлению.
4. Настоящее постановление подлежит размещению на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Стрежевой.
5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Мэра городского округа по экономике и финансам, начальника Финансового управления Администрации городского округа Стрежевой Дениченко В.В.

Мэр городского округа

В.М. Харахорин

ПОЛОЖЕНИЕ **о городском конкурсе «Доверие потребителей - Держи марку»**

1. Цели и задачи конкурса

1. Целью проведения городского конкурса «Доверие потребителей – Держи марку» (далее Конкурс) является определение предпочтений потребителей в отношении объектов розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг городского округа Стрежевой.

2. Задачами Конкурса является развитие здоровой конкуренции среди предприятий потребительского рынка, создание условий для обеспечения жителей городского округа качественными услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания, совершенствование форм и методов обслуживания потребителей при безусловном выполнении требований законодательства о защите прав потребителей.

2. Организация и порядок проведения Конкурса

1. Организатором Конкурса является Администрация городского округа Стрежевой.

2. Информация о проведении Конкурса доводится до потребителей через официальное печатное издание газету «Северная звезда», а также путем размещения на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Стрежевой.

На первом этапе в период с 15 по 31 января 2018 года участники подают заявку участника Конкурса согласно приложению 1 к настоящему Положению на электронный адрес Zubkova@admstrj.tomsk.ru или лично по адресу: Томская область, г.Стрежевой, ул.Ермакова 46а, кабинет №29а.

На втором этапе Конкурса с 05 по 18 февраля 2018 года проходит интернет-голосование по одному ip-адресу на площадке <http://admstrj.tomsk.ru/>. По результатам интернет-голосования потребителей определяются не более 24 участников (в каждой номинации не более 3 финалистов Конкурса).

3. Подведение итогов Конкурса

1. На третьем этапе конкурса проходит экспертное голосование с **19 февраля по 02 марта 2018 года**. Эксперты оценивают финалистов в каждой номинации:

- предприятие (магазин) розничной торговли продовольственными товарами;
- предприятие (магазин) розничной торговли непродовольственными товарами;
- предприятие общественного питания (кафе, бар, закусочная);
- парикмахерская (салон);
- ателье (мастерская) по пошиву (ремонту) одежды;
- станция (мастерская) технического обслуживания автомобилей;
- автомойка;
- прочие предприятия по предоставлению услуг.

2. Участники по условиям конкурса обязаны предоставить экспертам свои презентации (продолжительностью не более 4-х минут) в течении 3-х рабочих дней со дня завершения интернет-голосования. Члены Экспертного совета оценивают презентации участников по критериям согласно приложению 2 к настоящему Положению.

3. По итогам проведения Экспертного совета победителем является участник, набравший наибольшее количество баллов.

4. В случае равенства количества баллов у нескольких участников Конкурса победитель определяется путём проведения открытого голосования Экспертного совета. Решение Экспертного совета правомочно при участии в заседании не менее 2/3 состава совета. В случае равенства голосов голос председателя Экспертного совета является решающим.

5. При голосовании каждый член Экспертного совета имеет один голос. Решения Экспертного совета по проведению Конкурса принимаются большинством голосов присутствующих на заседании.

6. Итоги Конкурса оформляются протоколом, который подписывается председателем и секретарём Экспертного совета. Протокол подлежит размещению на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Стрежевой в течение 5 рабочих дней.

7. Конкурс «Доверие потребителей – Держи марку» завершается до **15 марта 2018 года** церемонией награждения победителей.

4. Награждение победителей Конкурса

1. Победители Конкурса награждаются Дипломом Мэра городского округа Стрежевой с вручением Знака «Держи марку». Дизайн Знака определяется организатором Конкурса. Победители имеют право использовать Знак в рекламных целях со дня его вручения во всех видах рекламы.

2. Результаты Конкурса освещаются в официальном печатном издании газете «Северная звезда» и размещаются на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Стрежевой.

Приложение 2
к постановлению Администрации
городского округа Стрежевой
от 10.11.2017 № 805

С О С Т А В
Экспертного совета городского конкурса «Доверие потребителей – Держи марку»

Дениченко В.В.	-	заместитель Мэра городского округа по экономике и финансам, председатель Экспертного совета
Зубкова Л.С.	-	и.о. начальника отдела регулирования потребительского рынка и поддержки предпринимательства Администрации городского округа Стрежевой, секретарь Экспертного совета
Балицкая И.В.	-	начальник отдела экономического анализа и прогноза Администрации городского округа Стрежевой
Ларченко С.И.	-	начальник Территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Томской области г. Стрежевого (по согласованию)
Дягилев М.А.	-	Депутат Думы городского округа Стрежевой (по согласованию)
Сметанина Т.М.	-	Депутат Думы городского округа Стрежевой (по согласованию)
Фомин П.Н.	-	Депутат Думы городского округа Стрежевой (по согласованию)

Приложение 1
к положению о городском конкурсе
«Доверие потребителей - Держи марку»

ЗАЯВКА
на участие в городском конкурсе «Доверие потребителей – Держи марку»

Организационно - правовая форма, полное название и дата регистрации организации	
Юридический адрес и адрес фактического места нахождения	
Ф.И.О., должность руководителя	
Контактное лицо, телефон и e-mail	
Наименование предприятия (проекта)	
Опыт работы на рынке городского округа Стрежевой (сколько лет?)	
Количество работников	
Средняя заработная плата работников	
Сумма, уплаченных налогов в бюджетную систему	

Ф.И.О.(при его наличии) руководителя организации (индивидуального предпринимателя)

Подпись, печать (при её наличии)

Приложение 3
к постановлению Администрации
городского округа Стрежевой
от 10.11.2017 № 805

С М Е Т А Р А С Х О Д О В
на проведение городского конкурса «Доверие потребителей – Держи марку»

Наименование расходов	Количество	Стоимость, руб.	Сумма (руб.)
Знак «Держи марку»	8	1 000,00	8 000,00
Пакет подарочный	24	200,00	4 800,00
Диплом	24	300,00	7 200,00
Цветы	8	1 500,00	12 000,00
Кофе-брейк	1	3 000,00	3 000,00
Итого:			35 000,00

Приложение 2
к положению о городском конкурсе
«Доверие потребителей - Держи марку»

**Критерии и порядок оценки участников конкурса
«Доверие потребителей – Держи марку»**

1. Количественные критерии

№п/п	Критерии	пояснение	Баллы
1.	Количество человек, работающих у Участника	На основании данных заявки	от 1 до 5
2.	Средняя заработная плата сотрудников Участника	На основании данных заявки	от 1 до 5
3.	Сумма уплаченных налогов Участником	На основании данных заявки	от 1 до 5

2. Качественные критерии

№п/п	Критерии	пояснение	Баллы
1.	«Бренд». Сколько лет на рынке, каких результатов добились, каким образом достигали высот	На основании данных презентации	от 1 до 5
2.	Входная группа. Прилегающая территория, баннеры, стимулирующие поток людей «фишки», торговые залы	На основании данных презентации	от 1 до 5
3.	Клиентский сервис. Коммуникации, клиентоориентированная культура, многоканальность, соцсети, сайт, клиентские службы, обратная связь, программы лояльности	На основании данных презентации	от 1 до 5
4.	Маркетинг. Рекламная стратегия, виды рекламных инструментов, которые Участник использует	На основании данных презентации	от 1 до 5
5.	Дифференс. Ключевые преимущества и отличия бизнеса Участника от аналогичных видов бизнеса, «фишки» бизнеса	На основании данных презентации	от 1 до 5
6.	Корпоративная культура. Система ценностей, нормы, правила и принципы по которым живут сотрудники	На основании данных презентации	от 1 до 5
7.	«Социальная ответственность». Благотворительная деятельность (меценатство) так и иная деятельность Участника, направленная и учитывающая интересы общества и государства	На основании данных презентации	от 1 до 5