

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТРЕЖЕВОЙ**

РЕШЕНИЕ

08.08.2020

№ 14/46

Об утверждении Методических рекомендаций по порядку размещения и распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов на выборах депутатов Думы городского округа Стрежевой VI созыва 13 сентября 2020 года

В соответствии с Федеральным законом от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Законом Томской области от 14.02.2005 № 29-ОЗ «О муниципальных выборах в Томской области», с целью контроля за соблюдением законодательства в вопросах распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов участниками избирательного процесса

Муниципальная избирательная комиссия городского округа Стрежевой **решила:**

1. Утвердить Методические рекомендации по порядку размещения и распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов на выборах депутатов Думы городского округа Стрежевой VI созыва 13 сентября 2020 года согласно приложению к настоящему решению.
2. Разместить настоящее решение на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Стрежевой: <http://admstrj.ru> в разделе «Избирательная комиссия».
3. Контроль за настоящим решением оставляю за собой.

Председатель комиссии

Ю.С. Бобкова

Секретарь комиссии

Е.В. Орлова

**Методические рекомендации по порядку размещения и распространения
печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов на выборах
депутатов Думы городского округа Стрежевой VI созыва 13 сентября 2020 года**

1. Общие положения.

1.1. Настоящие Методические рекомендации разработаны с целью разъяснения сроков, условий, порядка и иных требований к распространению агитационной продукции – печатных, аудиовизуальных и иных материалов, содержащих признаки предвыборной агитации.

1.2. Агитационный период начинается с момента выдвижения кандидата и создания избирательного фонда и заканчивается в ноль часов дня по местному времени за сутки до дня голосования (в 00:00 часов 12 сентября 2020 года).

1.3. В день голосования агитационные печатные материалы, ранее вывешенные в установленном законом порядке, сохраняются на прежних местах.

2. Места для размещения печатных агитационных материалов.

2.1. Органы местного самоуправления не позднее чем за 30 дней до дня голосования выделяют на территории каждого избирательного участка специальные места для размещения печатных агитационных материалов. Такие места должны быть удобны для посещения избирателями и располагаться таким образом, чтобы избиратели могли ознакомиться с размещенной там информацией.

**Перечень специальных мест для размещения печатных предвыборных
агитационных материалов на выборах депутатов Думы городского округа
Стрежевой VI созыва 13 сентября 2020 года**

Избирательный участок № 358

Информационный стенд в 3-м микрорайоне, между ограждением МОУ СОШ № 3 и магазином по адресу: 3-й мкр., д. 304/1.

Избирательный участок № 359

Информационный стенд в 1-м микрорайоне, у нежилого здания по адресу: 1-й мкр., д. 124.

Избирательный участок № 360

Информационный стенд в 4-м микрорайоне, у многоквартирного дома по адресу: 4-й мкр., д. 406.

Избирательный участок № 361

Информационный стенд в 4-м микрорайоне, у многоквартирного дома по адресу: 4-й мкр., д. 402б.

Избирательный участок № 362

Информационный стенд в 4-м микрорайоне, у магазина «Весна» по адресу: 4-й мкр., д.402а.

Избирательный участок № 363

Информационный стенд в 9-м микрорайоне, у многоквартирного дома по адресу: ул. Молодежная, д. 21.

Избирательный участок № 364

Информационный стенд по ул. Вахская, у нежилого здания по адресу: ул. Вахская, д. 2
Информационный стенд по ул. Вахская, у нежилого здания по адресу: ул. Вахская, д. 54.

Избирательный участок № 365

Информационный стенд в 4-м микрорайоне, у многоквартирного дома по адресу: 4-й мкр., д. 405.

Информационный стенд в 5-м микрорайоне, на пересечении улиц Дорожников и Сибирская, у многоквартирного дома по адресу: ул. Сибирская, д. 9.

Избирательный участок № 366

Информационный стенд в ЗГГ микрорайоне, у многоквартирного дома по адресу: ЗГГ мкр., д. 22.

Избирательный участок № 367

Информационный стенд в микрорайоне «Новый», у нежилого здания по адресу: ул. Викулова, д. 8.

Информационный стенд в 7-м микрорайоне, у многоквартирного дома по адресу: ул. Коммунальная, д. 71.

Избирательный участок № 368

Информационный стенд на площади Нефтяников.

Избирательный участок № 369

Информационный стенд в 3-м микрорайоне, на пересечении ул. Строителей и проспекта Нефтяников, у многоквартирного дома по адресу: 3-й мкр., д. 302.

Информационный стенд в 4 микрорайоне, в помещении и у магазина «Весна» по адресу: 4 мкр., 402а.

Избирательный участок №363

Информационный стенд в 9 микрорайоне, у многоквартирного дома по адресу: ул. Молодежная, 21.

Избирательный участок №364

Информационный стенд в 4 микрорайоне, у многоквартирного дома по адресу: 4 мкр., 405.

Избирательный участок №365

Информационный стенд в 5 микрорайоне, на пересечении улиц Дорожников и Сибирская, у многоквартирного дома по адресу: ул. Сибирская, 9.

Избирательный участок №366

Информационный стенд в ЗГГ, у многоквартирного дома по адресу: ЗГГ, 22

Избирательный участок №367

Информационный стенд в микрорайоне «Новый», у нежилого здания по адресу: ул. Викулова, 8.

2.2. Печатные агитационные материалы могут вывешиваться (расклеиваться, размещаться) в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах только с согласия и на условиях собственников, владельцев указанных объектов.

2.3. Размещение печатных агитационных материалов на объекте, находящемся в областной или муниципальной собственности либо в собственности организации, имеющей на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) Российской Федерации, Томской области и (или) муниципальных образований, превышающую (превышающий) 30 %, производится на равных условиях для всех кандидатов. За размещение печатных агитационных материалов на объекте, находящемся в областной или муниципальной собственности, плата не взимается.

2.4. Запрещается вывешивать (расклеивать, размещать) печатные агитационные материалы:

- на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность;
- в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии в помещениях для голосования и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

2.6. Прямых ограничений, касающихся мест раздачи агитационных материалов, законодательство не устанавливает. Однако во избежание недоразумений не рекомендуется распространять агитационные материалы, в какой бы то ни было форме, в зданиях и помещениях избирательных комиссий, в помещениях для голосования и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

3. Условия выпуска и распространения агитационных материалов.

3.1. Расходы на проведение предвыборной агитации осуществляются исключительно за счет средств избирательных фондов кандидатов. Запрещается изготовление агитационных материалов без предварительной оплаты за счет средств избирательного фонда.

3.2. Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов, обязаны обеспечить кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим списки кандидатов, равные условия оплаты изготовления этих материалов. Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг указанных организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов должны быть опубликованы соответствующей организацией, соответствующим индивидуальным предпринимателем не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов и в тот же срок представлены в муниципальную избирательную комиссию. Запрещается изготовление печатных агитационных материалов в организациях и у индивидуальных предпринимателей, не выполнивших данные требования.

Перечень организаций, уведомивших о готовности предоставлять услуги по изготовлению печатных агитационных материалов на выборах депутатов Думы городского округа Стрежевой VI созыва 13 сентября 2020 года

№ п/п	Название организации	Юридический адрес организации	Наименование периодического печатного издания, в котором опубликованы сведения о расценках и условиях оплаты
1.	Индивидуальный предприниматель Пастернак Сергей Федорович (рекламное агентство «Протей»)	636785, Томская область, г. Стрежевой, тел. (38259) 5-15-81	Газета «Северная звезда» № 73 от 14.07.2020
2.	Общество с ограниченной ответственностью «С-Медиа»	636785, Томская область, г. Стрежевой, 4 мкр, д. 444, тел. (38259) 5-99-99	Газета «Северная звезда» № 72 от 11.07.2020
3.	Общество с ограниченной ответственностью	634029, г. Томск, пр. Фрунзе, 10/1, 7, тел.	Томская областная газета «Красное знамя» № 46 от

	«Рекламное агентство «ПаПа»	(3822) 43-53-81, 50-98-33	07.07.2020
4.	Общество с ограниченной ответственностью «Фабрика-Р»	634009, Томская область, г. Томск, ул. Войкова, 8/6, тел. (3822) 23-57-33, 89138156669	Областная еженедельная газета «Комсомольская правда» № 76 от 10.07.2020
5.	Общество с ограниченной ответственностью «Дельтаплан»	634041, Томская область, г. Томск, ул. Тверская, 81, тел. (3822) 435-400, 435-600	Томская областная газета «Красное знамя» № 47 от 08.07.2020
6.	Общество с ограниченной ответственностью «ЛУНА-ПРИНТ»	634021, г.Томск, пр.Фрунзе, 240А, строение 11, тел. (3822) 234560, 88007006860	Интернет-портал «Полиграфист НАП» (http://v.poligrafsmi.ru/10832/2020.htm) 07.07.2020
7.	Общество с ограниченной ответственностью «Стандарт»	636785, Томская область, г. Стрежевой, 4 мкр, д. 444, тел. (38259) 5-98-88, 5-98-89, 8-913-843-25-55	Газета «Северная звезда» № 73 от 14.07.2020

3.3. Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать *(образец выходных данных Приложение 1)*:

- наименование, юридический адрес и ИНН организации, изготовившей данные материалы (фамилию, имя, отчество лица, изготовившего данные материалы, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства);
- фамилию, имя, отчество лица, заказавшего агитационные материалы;
- информацию о тираже агитационного материала;
- информацию о дате выпуска агитационного материала;
- указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

Для печатного агитационного материала эти сведения размещаются непосредственно на экземпляре материала.

Для аудиовизуального агитационного материала эти данные размещаются на компакт-диске или на коробке, в которую он вложен, либо непосредственно в видеоряде.

На иных агитационных материалах эти сведения не указываются.

3.4. Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии иных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены кандидатом, выдвинутым по соответствующему избирательному округу, либо его доверенным лицом, либо его уполномоченным представителем, в том числе уполномоченным представителем по финансовым вопросам, в Окружную избирательную комиссию. Вместе с указанными материалами должны быть также представлены сведения о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы *(образец сопроводительного письма Приложение 2)*, и копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда. Вместе с указанными материалами в комиссию должны быть представлены электронные образы этих

предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде.

3.5. В избирательную комиссию не представляются агитационные материалы, предназначенные для размещения в организациях, осуществляющих выпуск средств массовой информации (например, статьи в газетах, ролики для телевидения или радио).

3.6. На экземпляре (фотографии, копии) агитационного материала, остающемся на руках у лица, представившего агитационный материал, проставляется отметка избирательной комиссии о получении экземпляра (фотографии, копии) агитационного материала (с указанием даты приема, подписью члена избирательной комиссии и печатью избирательной комиссии).

3.7. Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации.

3.8. Использование в агитационных материалах кандидата высказываний физического лица о кандидате, возможно только с письменного согласия данного физического лица (*примерная форма согласия Приложение 3*).

Документ, подтверждающий согласие, представляется в окружную избирательную комиссию вместе с экземплярами агитационных материалов.

Согласие физического лица не требуется в случаях:

а) использования избирательным объединением на соответствующих выборах высказываний выдвинутых им кандидатов;

б) использования обнародованных высказываний о кандидатах, об избирательных объединениях с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний и наименования средства массовой информации, в котором они были обнародованы;

в) цитирования высказываний об избирательном объединении, о кандидате, обнародованных на соответствующих выборах иными избирательными объединениями, кандидатами в своих агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с законом.

При проведении выборов использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только в следующих случаях:

а) использование избирательным объединением изображений выдвинутых им на соответствующих выборах кандидатов (в том числе в составе списка кандидатов), включая кандидатов среди неопределенного круга лиц;

б) использование кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц.

В этих случаях получение согласия на использование соответствующих изображений не требуется.

3.9. Бесплатное распространение (размещение) агитационных материалов или их распространение (размещение) по необоснованно заниженным (завышенным) расценкам юридическими лицами, их филиалами, представительствами и иными подразделениями запрещается.

3.10. Допускается добровольное бесплатное личное выполнение гражданином работ, оказание им услуг по подготовке и проведению выборов (например, распространение агитационных материалов) без привлечения третьих лиц. В этом случае гражданин должен выполнять работу (оказывать услуги):

- без помощи со стороны других граждан и юридических лиц;
- без принуждения;

- без материальных затрат, в том числе использования транспортного средства, оборудования, топлива и расходных материалов (личного или третьих лиц). Указанные материальные затраты должны компенсироваться из избирательного фонда кандидата.

4. Требования к субъектам, распространяющим агитационные материалы.

4.1. Запрещается распространение агитационных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов с нарушением условий, изложенных в разделе 3 настоящих рекомендаций.

4.2. Запрещается прямое или косвенное привлечение к предвыборной агитации лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет.

4.3. Запрещается проводить предвыборную агитацию, выпускать и распространять любые агитационные материалы:

- органам государственной власти Томской области, органам местного самоуправления;
- лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, государственным и муниципальным служащим, лицам, являющимся членами органов управления организаций независимо от формы собственности, за исключением политических партий, при исполнении ими своих должностных или служебных обязанностей и (или) с использованием преимуществ своего должностного или служебного положения;
- воинским частям, военным учреждениям и организациям;
- благотворительным и религиозным организациям, учрежденным ими организациям, а также представителям религиозных объединений при совершении обрядов и церемоний;
- избирательным комиссиям, членам избирательных комиссий с правом решающего голоса;
- иностранным гражданам, лицам без гражданства, иностранным юридическим лицам;
- представителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, при осуществлении ими профессиональной деятельности.

5. Ограничения при проведении предвыборной агитации

5.1. Предвыборные программы кандидатов, иные агитационные материалы (в том числе размещаемые в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц, включая сеть "Интернет"), выступления кандидатов и их доверенных лиц на публичных мероприятиях, в СМИ (в том числе размещаемые в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц, включая сеть "Интернет") не должны содержать призывы к совершению деяний, определяемых как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждать к таким деяниям, а также обосновывать или оправдывать экстремизм.

Запрещается агитация, возбуждающая социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижающая национальное достоинство,

5.2. Кандидатам, их доверенным лицам и уполномоченным представителям, а также иным лицам и организациям при проведении предвыборной агитации запрещается осуществлять подкуп избирателей: вручать им денежные средства,

подарки и иные материальные ценности, кроме как за выполнение организационной работы; производить вознаграждение избирателей, выполнявших указанную организационную работу, в зависимости от итогов голосования или обещать произвести такое вознаграждение; проводить льготную распродажу товаров, бесплатно распространять любые товары, за исключением печатных материалов (в том числе иллюстрированных) и значков, специально изготовленных для избирательной кампании; предоставлять услуги безвозмездно или на льготных условиях, а также воздействовать на избирателей посредством обещаний передачи им денежных средств, ценных бумаг и других материальных благ (в том числе по итогам голосования).

5.3. В период избирательной кампании не допускается проведение лотерей и других, основанных на риске, игр, в которых выигрыш призов или участие в розыгрыше призов зависит от итогов голосования, результатов выборов либо которые иным образом связаны с выборами.

5.4. Агитационные материалы не могут содержать коммерческую рекламу.

5.6. Оплата рекламы коммерческой и иной не связанной с выборами деятельности с использованием фамилии или изображения кандидата, а также рекламы с использованием наименования, эмблемы, иной символики избирательного объединения, выдвинувшего кандидата, список кандидатов, в период избирательной кампании осуществляется только за счет средств соответствующего избирательного фонда.

В день голосования и в день, предшествующий дню голосования, такая реклама, в том числе оплаченная за счет средств соответствующего избирательного фонда, не допускается. На этих же условиях могут размещаться объявления (иная информация) о связанной с выборами деятельности избирательного объединения, кандидата при условии указания в объявлении (иной информации) сведений, из средств избирательного фонда какого избирательного объединения, какого кандидата оплачено их размещение.

5.7. Кандидаты, избирательные объединения, выдвинувшие кандидатов, их доверенные лица и уполномоченные представители, а также зарегистрированные после начала избирательной кампании организации, учредителями, собственниками, владельцами и (или) членами органов управления которых (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, - членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций) являются указанные лица и (или) организации, в период избирательной кампании не вправе заниматься благотворительной деятельностью. Иные физические и юридические лица в период избирательной кампании не вправе заниматься благотворительной деятельностью по просьбе, поручению или от имени кандидатов, избирательных объединений, их доверенных лиц и уполномоченных представителей, а также проводить одновременно с благотворительной деятельностью предвыборную агитацию. Кандидатам, избирательным объединениям, их доверенным лицам и уполномоченным представителям запрещается обращаться к иным физическим и юридическим лицам с предложениями об оказании материальной, финансовой помощи или услуг избирателям.

5.8. Зарегистрированный кандидат, избирательное объединение не вправе использовать эфирное время на каналах организаций, осуществляющих телевидение, предоставленное им для размещения агитационных материалов, в целях:

а) распространения призывов голосовать против кандидата, кандидатов, списка кандидатов, списков кандидатов;

б) описания возможных негативных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен к распределению депутатских мандатов;

в) распространения информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с негативными комментариями;

г) распространения информации, способствующей созданию отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, список кандидатов.

5.9. Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, в случае обнародования (опубликования) ими агитационных и информационных материалов (в том числе содержащих достоверную информацию), способных нанести ущерб чести, достоинству или деловой репутации кандидата, деловой репутации избирательного объединения, обязаны предоставить соответствующему кандидату, избирательному объединению возможность до окончания агитационного периода бесплатно обнародовать (опубликовать) опровержение или иное разъяснение в защиту своих чести, достоинства или деловой репутации. Для обнародования указанного опровержения или иного разъяснения эфирное время должно быть предоставлено кандидату, избирательному объединению в то же время суток, в которое была обнародована первоначальная информация, и его объем не должен быть меньше, чем объем эфирного времени, предоставленного для изложения первоначальной информации, но не менее двух минут. При опубликовании указанного опровержения или иного разъяснения его текст должен быть набран тем же шрифтом, помещен на том же месте полосы и по объему должен быть не меньше, чем опровергаемый текст.

Непредставление кандидату, избирательному объединению возможности обнародовать (опубликовать) указанное опровержение или иное разъяснение до окончания агитационного периода является основанием для привлечения таких организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, и их должностных лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации. Установленные настоящей частью требования не распространяются на случаи размещения агитационных материалов, представленных зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, в рамках использования ими в соответствии с федеральным законом, настоящим Законом бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади.

5.10. В случае распространения подложных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов с нарушением требований законодательства, а также в случае нарушения организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания установленного порядка проведения предвыборной агитации соответствующая комиссия обязана обратиться в правоохранительные органы, суд, орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, в том числе электронных, и массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, с представлением о пресечении

противоправной агитационной деятельности, об изъятии незаконных агитационных материалов и о привлечении организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания, редакции сетевого издания, их должностных лиц, а также иных лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.11. Правоохранительные органы в соответствии с федеральным законодательством обязаны принимать меры по пресечению противоправной агитационной деятельности, предотвращению изготовления подложных и незаконных предвыборных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов и их изъятию, устанавливать изготовителей указанных материалов и источник их оплаты, а также незамедлительно информировать соответствующую избирательную комиссию о выявленных фактах и принятых мерах.

Приложение 1
к Методическим рекомендациям по
порядку размещения и распространения
печатных, аудиовизуальных и иных
агитационных материалов на выборах
депутатов Думы городского округа
Стрежевой VI созыва

**Образец выходных данных на печатном, аудиовизуальном агитационном
материале, в случае изготовления материалов организацией,
индивидуальным предпринимателем**

Изготовлено *ООО «Наименование»* (юридический адрес: 636780, Томская область, г.Стрежевой, ул. Иванова, 1, офис 1, ИНН 7000000000) по заказу *Иванова Ивана Ивановича*, тираж 500 экз., дата выпуска 15.08.2020, изготовление оплачено из средств избирательного фонда кандидата в депутаты Думы городского округа Стрежевой VI созыва *Иванова Ивана Ивановича*.

**Образец выходных данных на печатном, аудиовизуальном агитационном
материале, в случае изготовления материалов физическим лицом**

Изготовлено *Петровым Петром Петровичем*, место жительства: 636780, Томская область, г. Стрежевой, по заказу *Иванова Ивана Ивановича*, тираж 500 экз., дата выпуска 15.08.2020, изготовление оплачено из средств избирательного фонда кандидата в депутаты Думы городского округа Стрежевой VI созыва *Иванова Ивана Ивановича*.

Приложение 2
к Методическим рекомендациям по
порядку размещения и распространения
печатных, аудиовизуальных и иных
агитационных материалов на выборах
депутатов Думы городского округа
Стрежевой VI созыва

В Окружную избирательную комиссию
избирательного округа № _____

от кандидата в депутаты Думы
городского округа Стрежевой VI созыва

(фамилия, имя, отчество)

В соответствии с ч. 3 ст. 44 Закона Томской области «О муниципальных выборах в Томской области» направляю экземпляры агитационного материала кандидата _____ – плаката А4.

Одновременно сообщаю сведения о заказчике и изготовителе агитационного материала кандидата _____ – плаката А4.

Заказчик: кандидат в депутаты Думы городского округа Стрежевой VI созыва *Иванов Иван Иванович, Томская область, г. Стрежевой, ул. Петрова, д.1, кв. 1.*

Изготовитель: *ООО «Наименование», 636780, Томская область, г. Стрежевой, ул.Иванова, 1, офис 1*

Приложения:

Агитационный материал – плакат А4;

Согласие физического лица на использование высказываний (в случае необходимости).

Кандидат в депутаты Думы городского
округа Стрежевой VI созыва

(подпись и дата ее
внесения)

(фамилия, имя,
отчество)

Приложение 3
к Методическим рекомендациям по
порядку размещения и распространения
печатных, аудиовизуальных и иных
агитационных материалов на выборах
депутатов Думы городского округа
Стрежевой VI созыва

Кандидату в депутаты Думы городского
округа Стрежевой VI созыва по
пятимандатному избирательному округу
№ _____

(фамилия, имя, отчество кандидата)

от гражданина

(фамилия, имя, отчество)

ЗАЯВЛЕНИЕ

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона Томской области «О
муниципальных выборах в Томской области» даю согласие на использование моих
высказываний в агитационных материалах кандидата в депутаты Думы городского
округа Стрежевой VI созыва _____.

(ФИО кандидата)

О себе сообщаю следующие сведения:

- дата рождения _____ года
(день) (месяц)

- адрес места жительства _____;

Дата _____

(подпись)

(инициалы, фамилия)