

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТРЕЖЕВОЙ**

**РЕШЕНИЕ**

20.07.2020

№ 11/37

**Об установлении форм и порядка ведения  
организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации,  
отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной  
площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации на  
выборах депутатов Думы городского округа Стрежевой VI созыва  
13 сентября 2020 года**

В соответствии с частью 8 статьи 50 Федерального закона от 12.06.2002 №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ», частью 8 статьи 40 Закона Томской области от 14.02.2005 № 29-ОЗ «О муниципальных выборах в Томской области»

Муниципальная избирательная комиссия городского округа Стрежевой **решила:**

1. Установить для организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, формы отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Думы городского округа Стрежевой VI созыва согласно приложениям 1-3 к настоящему решению.

2. Организациям, осуществляющим выпуск средств массовой информации, вести отдельный учет объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, в следующем порядке:

- предоставлять кандидату эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации в соответствии с договором, заключенным в письменной форме с данным кандидатом до предоставления эфирного времени, печатной площади;

- представлять по запросам Муниципальной избирательной комиссии городского округа Стрежевой и Окружных избирательных комиссий избирательных округов №№ 1-4 документы, подтверждающие согласие зарегистрированного кандидата на выполнение платных работ и оказание платных услуг;

- представить данные учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Думы городского округа Стрежевой VI созыва, в Муниципальную избирательную комиссию городского округа Стрежевой не позднее 23 сентября 2020 года;

- хранить учетные документы о безвозмездном и платном предоставлении эфирного времени и печатной площади не менее трех лет со дня голосования.

3. Направить настоящее решение в организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации.

4. Разместить настоящее решение на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Стрежевой: <http://admstrj.ru> в разделе «Избирательная комиссия».

Председатель комиссии

Ю.С.Бобкова

Секретарь комиссии

Е.В.Орлова

Приложение 1 к решению Муниципальной  
избирательной комиссии городского округа  
Стрежевой от 20.07.2020 № 11/37

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости **бесплатной** печатной площади, представленной редакцией

наименование периодического печатного издания  
зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании  
на выборах депутатов Думы городского округа Стрежевой VI созыва 13 сентября 2020 года

по состоянию на \_\_\_\_\_ 2020 года

№ п\п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата	Дата опубликования, номер периодического печатного издания	Наименование (заголовок) предвыборного агитационного материала	Объем фактически представленной печатной площади *(2)	Тираж (экз.)	Основание предоставления печатной площади (дата заключения и номер договора)
1	2	3	4	5	6	7
По пятимандатному избирательному округу № 1						
	Итого *(1)					
	Всего по округу					
По пятимандатному избирательному округу № 2						
	Итого *(1)					
	Всего по округу					
По пятимандатному избирательному округу № 3						
	Итого *(1)					
	Всего по округу					

По пятимандатному избирательному округу № 4						
	Итого *(1)					
	Всего по округу					

Главный редактор (руководитель редакции) \_\_\_\_\_  
*(подпись)* *(инициалы, фамилия)*

*(дата)*

Главный бухгалтер редакции                      МП \_\_\_\_\_  
*(подпись)* *(инициалы, фамилия)*

*(дата)*

\*(1) Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату

\*(2) В квадратных сантиметрах или в долях печатной полосы (единица измерения указывается единообразно для всех кандидатов)



	Всего по округу								
По пятимандатному избирательному округу № 4									
	Итого *(1)								
	Всего по округу								

Главный редактор (руководитель редакции) \_\_\_\_\_  
*(подпись)*
*(инициалы, фамилия)*

*(дата)*

Главный бухгалтер редакции                      МП \_\_\_\_\_  
*(подпись)*
*(инициалы, фамилия)*

*(дата)*

\*(1) Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату

\*(2) В квадратных сантиметрах или в долях печатной полосы (единица измерения указывается единообразно для всех кандидатов)



	Итого *(2)							
	Всего по округу							
По пятимандатному избирательному округу № 4								
	Итого *(2)							
	Всего по округу							

Руководитель организации телерадиовещания

\_\_\_\_\_

— (подпись) — (инициалы, фамилия) — (дата)

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП

\_\_\_\_\_

— (подпись) — (инициалы, фамилия) — (дата)

\*(1) Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

\*(2) Заполняется по каждому кандидату.

\*(3) Единица измерения указывается единообразно для всех кандидатов